

## NOTA DE PRENSA

### **PLAYMOBIL en la Feria Internacional del Juguete de Núremberg con un nuevo posicionamiento de marca y un concepto de juego innovador**

- “El futuro es ahora”: reorientación de la marca
- *Sky Trails – la innovación de juego más emocionante del año con infinitas posibilidades de juego*
- *Nuevos mundos de juego para una diversión sin límites*

Núremberg, 27 de enero de 2025 – Tras el anuncio del año pasado “Avanzando hacia el futuro” en la Feria Internacional del Juguete, PLAYMOBIL ahora continúa con esta promesa en 2025. El nuevo lema es: “El futuro es ahora”.

Con un nuevo posicionamiento de marca y una estrategia de comunicación viable para el futuro, PLAYMOBIL se convierte en una marca paraguas con una imagen de marca renovada, campañas creativas y cooperaciones de prestigio. Una nueva cartera de productos y fuertes innovaciones apoyan la reorientación. El objetivo es fortalecer la relevancia de la marca, alcanzar a nuevos targets e impulsar la globalización de la marca PLAYMOBIL.

La filosofía de PLAYMOBIL siempre se mantiene en el centro: “Inspirar a los niños y niñas, fomentar su imaginación y curiosidad y aumentar la confianza en sí mismos. Es una promesa fundamental que PLAYMOBIL cumple en todo el mundo. Nuestra marca representa el ofrecer mundos juego de juego sin límites y fomentar la imaginación. Con PLAYMOBIL, los niños y niñas se convierten en directores y directoras, así como actores y actrices de sus propias historias” destaca el CEO de PLAYMOBIL Bahri Kurter.

### **Nuevo juego de acción y construcción para nuevos targets**

Con la novedad mundial Sky Trails, PLAYMOBIL abre nuevos caminos y presenta un sistema de juego único con infinitas posibilidades.

Sky Trails es una nueva experiencia de juego de acción táctil que combina tres mundos de juego: construcción, acción y juego creativo. Tanto los niños y niñas como los adultos y las adultas pueden diseñar y construir los circuitos más emocionantes en las habitaciones infantiles, lanzar figuras por el aire e inventar sus propias historias más aventureras. “Mientras la diversión termina después de la construcción en otros mundos de juego, con Sky Trails el juego en realidad despegas”, dice Bahri Kurter.

Para el desarrollo de Sky Trails se optó por un enfoque estratégico, orientado al 100 por cien en el cliente. Varios miles de niños y niñas y padres y madres fueron encuestados



como parte de estudios de investigación de mercado cualitativos y cuantitativos. Un amplio test de producto en Alemania, Francia y Estados Unidos ha demostrado que Sky Trails es uno de los productos más potentes testados previamente que se han lanzado al mercado. El 85 por ciento de los niños y niñas y de los padres y madres encuestados en estos tres países quedaron entusiasmados con esta idea de juego y casi todos los niños y niñas querían quedarse con Sky Trails desde el principio. Sin embargo, tendrán que esperar un poco más: "Sky Trails" estará en el mercado desde otoño de 2025.

## **Nuevos mundos de juego para una diversión sin límites**

Al mismo tiempo, PLAYMOBIL permanece fiel a sus raíces ofreciendo nuevos e innovadores sets de juego en su área de especialización principal: el juego de rol. La gama de productos ha sido reorganizada con un nuevo enfoque en el consumidor, mundos temáticos de juego contemporáneos y una implementación moderna.

Por ejemplo, la nueva gama "Vacaciones en la playa" pone a los niños y niñas en un instante en un estado de ánimo vacacional: desde un windsurfista luchando con una medusa de fuego hasta un paseo en el bote banana y un divertido camión de helados.

En la nueva temática "Animals & Friends", los sueños de los niños y niñas se vuelven realidad: aquí ellos pueden vivir junto a sus animales favoritos las 24 horas del día en un colorido mundo de personas y animales y experimentar emocionantes aventuras en un vehículo todoterreno, una mansión o un globo aerostático.

Los clásicos populares como los Action Heroes, están llenos de acción: con una nueva central de policía, el coche patrulla, el puerto pirata y mucho más.

La nueva gama de productos también se centra en el target de los kidults: se amplía la icónica serie de Astérix, hay nuevos coches en el mini formato de moda y se aumenta la gama centrada en la popular serie de animación "Miraculous".

Bahri Kurter: Estamos deseando implementar nuestra estrategia con un montón de fantásticas aventuras de Sky Trails y PLAYMOBIL para todas las edades en 2025. ¡El futuro es ahora!"

Para más información e imágenes, consulta:

<http://presskit.playmobil.com>

